Presseinformation

Pfeifentabak – Genuss mit Stil

Pfeiferauchen ist eine eigene Kultur, für viele Zeitgenossen sogar eine eigene Lebensart. Das zeigt sich vor allem im Verhältnis der Pfeifenliebhaber zu Genuss und Zeit. Schließlich birgt das Prozedere des Pfeiferauchens zahlreiche Genusserlebnisse. Vom Kauf einer neuen Pfeife, die in Stil und Geschmack den eigenen Vorstellungen entspricht, über die Auswahl einer neuen Tabaksorte bis zum sorgfältigen Stopfen und anschließenden Rauchen der Pfeife. Diese Besonderheiten sind es auch, die den Pfeifenraucher im Vergleich zu den Zigarettenrauchern immer etwas aus der Menge herausragen lassen. Wenig verwunderlich also, dass sich unter den fast 800.000 Pfeifenrauchern in Deutschland zahlreiche prominente Persönlichkeiten finden. Manche von ihnen durften sich sogar schon mit dem Titel "Pfeifenraucher des Jahres" schmücken. Diese Auszeichnung vergibt das Tabakforum, dem auch Pöschl Tabak angehört, seit 1969 jedes Jahr. Auf der Liste finden sich unter anderem die Namen von Norbert Blüm, Peter Struck, Franz Xaver Kroetz, Günter Grass, Tobias Moretti, Herbert Wehner, Helmut Kohl, Loriot, Thomas Gottschalk, Prof. Dr. Norbert Lammert oder auch der bekannte Fernsehkoch Horst Lichter sowie der Regisseur Prof. Volker Weicker. Die erste und zugleich einzige Preisträgerin, die jemals ausgezeichnet wurde, war die Schauspielerin Sonja Kirchberger im Jahr 2018.

Produktvielfalt

Pöschl Tabak ist die Nr. 4 auf dem deutschen Pfeifentabakmarkt und bietet mit 19 Sorten eine breite Auswahl an Pfeifentabaken, die von traditionellen Marken bis zu neuen Mischungen reicht.

Erfolgreichste Marke im Sortiment von Pöschl ist die Serie BROOKFIELD, die in verschiedenen Geschmacksrichtungen angeboten wird. BROOKFIELD ist

zugleich die erfolgreichste deutsche Pfeifentabakserie überhaupt. Für weitere Umsatzzuwächse sorgen u. a. die GOLDEN BLEND´S Markenserie sowie die EXCLUSIV Pfeifentabakserie mit einem vielfältigem Angebot für jeden Geschmack.

Die Geheimnisse der Pfeifentabakherstellung

Die Wurzeln des besonderen Genusserlebnisses liegen in der Herstellung. Meist sind Pfeifentabake sorgfältig zusammengestellte Mixturen aus mehreren Tabaksorten. Bis zu 30 verschiedene Rohtabaksorten unterschiedlicher Herkunft werden je nach Mischungszusammensetzung sorgfältig gemischt - das sogenannte Blending. Nachdem im nächsten Schritt die Tabakblätter geschmeidig gemacht und die dicken Blattrippen entfernt werden, folgt die geschmackliche Veredelung der Tabake nach geheimen Rezepten mit natürlichen und naturidentischen Aromen. Danach werden die Tabakmischungen auf die gewünschte Breite von zumeist 1,5 bis 1,8 Millimeter gebracht. Eine besondere Schnittform ist der Wild Cut, bei dem Schnittbreite und Schnittform genau auf die unterschiedliche Beschaffenheit der Tabakblätter abgestimmt werden, um einen gleichmäßigen Abbrand in der Pfeife zu erzielen. Nach dem Schnitt und der anschließenden Röstung erfolgt die Endaromatisierung des Pfeifentabaks, das eigentliche Geheimnis jedes Tabakherstellers. Zusätzliche Aromen wie Fruchtnoten oder feine Spirituosen und dergleichen geben hierbei dem Tabak seinen besonderen Duft und Geschmack.

Pressekontakt:
Pöschl Tabak GmbH & Co. KG
Öffentlichkeitsarbeit
Herr Alexander Dalli
Dieselstraße 1
84144 Geisenhausen
Tel. +49 8743 971 0
Fax. +49 8743 971 100
Presse@poeschl-tobacco.de
www.poeschl-tobacco.com

Über Pöschl Tabak:
Pöschl Tabak ist ein internationales Tabakunternehmen mit über 121-jähriger Tradition. Am 24.12.1902 gegründet, hat sich Pöschl Tabak zunächst auf die Produktion von Schnupftabaken spezialisiert. 1949 wurde das Angebot um Rauchtabake erweitert. Heute ist Pöschl Tabak der weltweit größte Produzent von Schnupftabak und führender deutscher, konzernunabhängiger Hersteller von Tabakprodukten. Pöschl Tabak ist in alleinigem Besitz der Familien Engels und Pöschl. Das Unternehmen mit Sitz in Geisenhausen bei Landshut verfügt über im Vertrieb und Handel tätige Ländergesellschaften in der ganzen Welt. Pöschl Tabak zählt in Deutschland 452 Mitarbeiter. Weitere ca. 490 Mitarbeiter sind über die Pöschl International GmbH im Ausland in 15 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften für das Unternehmen tätig.
Im Geschäftsjahr 2023 erwirtschaftete Pöschl einen Umsatz von über 730 Millionen Euro in der gesamten Unternehmensgruppe „Pöschl Tobacco Group“.

SEIT 1902
PÖSCHL TABAK