



Presseinformation

Schnupftabak – erfrischend, anregend und jederzeit erlaubt

Schnupftabak ist das älteste Tabakkonsumgut der Welt und seit vielen Jahrhunderten in Asien, Afrika, Amerika und vor allem in Europa sehr beliebt. Neben seiner langen Tradition sprechen auch seine Vorzüge für sich; Schnupftabak ist rauchfreier Tabakgenuss, der niemanden stört und überall genossen werden kann. Der Genuss von Schnupftabak ist zudem aufgrund der strengen Gesetzesregelung zum Thema öffentliches Rauchen die ideale Alternative in rauchfreien Zonen. Rund eine Million Deutsche gönnen sich dieses Genusserlebnis regelmäßig.

Sortenvielfalt

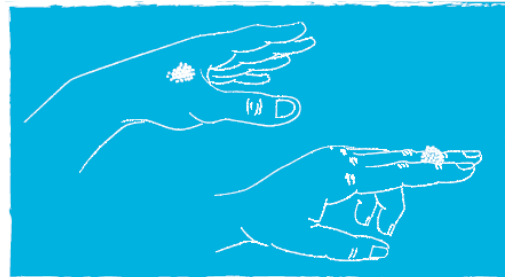
Im Sortiment des Marktführers befinden sich mehr als 30 verschiedene Schnupftabakspezialitäten. Diese reichen vom traditionellen Schmalzler über fruchtige Geschmacksrichtungen bis hin zum klassischen GLETSCHERPRISE Snuff.



Schnupfanleitung – so schnupfen Sie richtig



Beginnen Sie mit kleinen Portionen.



Ob Sie Ihren Schnupftabak von Handrücken oder von den Fingerspitzen konsumieren, steht Ihnen völlig frei.



Schnupfern Sie den Schnupftabak nur ganz leicht auf. So kosten Sie das Aroma und das prickelnde Gefühl des Snuffs richtig aus.

Zigaretten

Im Bereich Rauchtabak hat sich Pöschl Tabak mit dem Aufbau einer eigenen Zigarettenfertigung ein weiteres Standbein geschaffen. Hier setzt das Unternehmen auf zusatzstofffreie Fabrikzigaretten der Marke PUEBLO.

Das ehemalige Nischensegment „additivfreie Zigaretten“ hat heute bereits eine treue und stetig wachsende Anhängerschaft. Die Käuferschicht zeichnet sich dabei durch qualitätsbewusste Konsumenten aus, bei denen der Genuss, absolutes Qualitätsdenken und Individualität im Vordergrund steht.



PUEBLO Zigaretten ohne Zusatzstoffe – Classic, Green, Blue und Orange

Der Mehrwert des Segments ist eindeutig: Tabakprodukte wie unsere zusatzstofffreien Zigaretten PUEBLO unterstützen den wachsenden Verbraucherwunsch nach unverfälschtem Tabakgeschmack.

PUEBLO ist unverfälschter Geschmack zu einem attraktiven Preis. Unsere hochwertigen Tabake behandeln wir nur mit Wasser. Erhältlich in der praktischen Hardbox mit jeweils 20 Stück Inhalt.

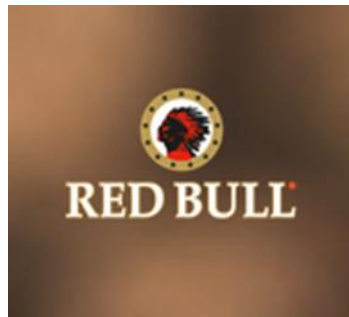
Im internationalen Vertrieb führt die Pöschl Tabak GmbH & Co. KG zudem Zigaretten unter den Markennamen BROOKFIELD.

Zigarettentabak – Genuss für Self-Made-People

Ob per Hand gedreht oder selbst mit Stopfgeräten und Zigarettenfilterhülsen produziert - der Genuss einer selbst gefertigten Zigarette ist immer garantiert. Das liegt vor allem am besonderen Prozedere und an der Individualität der Herstellung. Sie haben zur Folge, dass jede selbst gedrehte oder gestopfte Zigarette ein bisschen anders aussieht und meist auch schmeckt. Hinzu kommt, dass Zigarettentabak im Vergleich zu Fabrikzigaretten preiswerter ist.

Nummer Eins unter den Markenherstellern

Mit einem Marktanteil von ca. 15 % auf dem deutschen Feinschnittmarkt und einem weltweiten Absatz von über 6.400.000 kg ist Pöschl heute der größte Zigarettentabak-Markenhersteller, der sich in deutschem Besitz befindet. Etliche weltweit erfolgreiche Marken kommen aus dem Hause Pöschl, wie bspw. PUEBLO, RED BULL oder BLACK HAWK.



Die RED BULL Markenfamilie



PUEBLO Feinschnitt – 100% ohne Zusatzstoffe

Unterschiedliche Schnittbreiten bei der Herstellung

Die Zigarettentabakherstellung verläuft weitgehend wie die Herstellung von Pfeifentabaken, die Unterschiede liegen hauptsächlich in der Auswahl der Rohabake und in der Schnittbreite. Diese wiederum richtet sich nach der späteren Verwendung. Feinschnitt zum Selbstdrehen wird zwischen 0,3 und 0,5 Millimeter breit geschnitten, die Breite für Tabak zum Stopfen liegt bei bis zu 0,8 Millimetern. Generell werden bei der Produktion von Zigarettentabak

zwei Geschmacksrichtungen unterschieden: Helle Feinschnitte mit eher weicher Mischung und dunkle Feinschnitte von meist würzigem Charakter.



Pfeifentabak – Genuss mit Stil

Pfeiferauchen ist eine eigene Kultur, für viele Zeitgenossen sogar eine eigene Lebensart. Das zeigt sich vor allem im Verhältnis der Pfeifenliebhaber zu Genuss und Zeit. Schließlich birgt das Prozedere des Pfeiferauchens zahlreiche Genusserlebnisse. Vom Kauf einer neuen Pfeife, die in Stil und Geschmack den eigenen Vorstellungen entspricht, über die Auswahl einer neuen Tabaksorte bis zum sorgfältigen Stopfen und anschließenden Rauchen der Pfeife. Diese Besonderheiten sind es auch, die den Pfeifenraucher im Vergleich zu den Zigarettenrauchern immer etwas aus der Menge herausragen lassen. Wenig verwunderlich also, dass sich unter den fast 800.000 Pfeifenrauchern in Deutschland zahlreiche prominente Persönlichkeiten finden.

Produktvielfalt

Pöschl Tabak ist die Nr. 2 auf dem deutschen Pfeifentabakmarkt und bietet mit 19 Sorten eine breite Auswahl an Pfeifentabaken, die von traditionellen Marken bis zu neuen Mischungen reicht.

Erfolgreichste Marke im Sortiment von Pöschl ist die Serie BROOKFIELD, die in verschiedenen Geschmacksrichtungen angeboten wird. BROOKFIELD ist zugleich die erfolgreichste deutsche Pfeifentabakserie überhaupt. Für weitere Umsatzzuwächse sorgen u. a. die GOLDEN BLEND'S Markenserie sowie die EXCLUSIV Pfeifentabakserie mit einem vielfältigen Angebot für jeden Geschmack.



Pressekontakt:
Pöschl Tabak GmbH & Co. KG
Öffentlichkeitsarbeit
Herr Alexander Dalli
Dieselstraße 1
84144 Geisenhausen
Tel. +49 8743 971 0
Fax. +49 8743 971 100
Presse@poeschl-tobacco.de
www.poeschl-tobacco.com

Über Pöschl Tabak:

Pöschl Tabak ist ein internationales Tabakunternehmen mit über 120-jähriger Tradition. Am 24.12.1902 gegründet, hat sich Pöschl Tabak zunächst auf die Produktion von Schnupftabaken spezialisiert. 1949 wurde das Angebot um Rauchtabake erweitert. Heute ist Pöschl Tabak der weltweit größte Produzent von Schnupftabak und führender deutscher, konzernunabhängiger Hersteller von Tabakprodukten. Pöschl Tabak ist in alleinigem Besitz der Familien Engels und Pöschl. Das Unternehmen mit Sitz in Geisenhausen bei Landshut verfügt über im Vertrieb und Handel tätige Ländergesellschaften in der ganzen Welt. Pöschl Tabak zählt in Deutschland 463 Mitarbeiter. Weitere ca. 490 Mitarbeiter sind über die Pöschl International GmbH im Ausland in 15 Tochter- und Beteiligungsgesellschaften für das Unternehmen tätig. Im Geschäftsjahr 2025 erwirtschaftete Pöschl einen Umsatz von 847 Millionen Euro in der gesamten Unternehmensgruppe „Pöschl Tobacco Group“.

SEIT  1902
PÖSCHL TABAK